

ATTIVITA'

<b>TITOLO</b>	<b>Donare per Imparare</b>
PAESE DI REALIZZAZIONE	Italia (Puglia, Lazio, Lombardia, Emilia Romagna)
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA DELLE SEGUENTI:	<input type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input checked="" type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	
IMPORTO TOTALE	33.620,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2023	14.822,05 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2024	18.797,95 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE	
FONTE/I DI FINANZIAMENTO	Fondazione Snam
ORGANISMI PARTNER DI PROGETTO	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO: 05/05/2023 DURATA: 20 mesi CONCLUSIONE: 31/12/2024
BREVE DESCRIZIONE <i>(MAX 2000 battute spazi inclusi)</i>	Il progetto "Donare per imparare" sta realizzando percorsi formativi in 100 scuole italiane sui temi della povertà energetica, educativa e alimentare contribuendo alla realizzazione di un percorso di economia circolare. In particolare sono state scelte scuole di zone periferiche, con alto tasso di studenti

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

**T:** +39.0648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

	provenienti da paesi extra UE e con bambini e bambine con minori opportunità.
<u>SPECIFICA ATTIVITA' DI DIRETTA COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u>  <i>(MAX 1500 battute spazi inclusi)</i>	Coordinamento, formazione volontari, supporto volontari nella stesura dei materiali didattici, partecipazione alle attività in classe e presso le fattorie o i mercati, realizzazione video e materiali. Biologo esperto, psicologa.
<u>OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA</u>	SDG 3 Salute e benessere SDG 11 Città e Comunità sostenibili SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili SDG 15 Vita sulla terra
<u>RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA</u>  <i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i>	Sensibilizzato ai temi di cui sopra 750 minori e 50 adulti Realizzato 7 pillole video Distribuito 750 kit di materiali educativi ai minori più 50 agli adulti

<b>TITOLO</b>	<b>Un Orto per il Corviale</b>
PAESE DI REALIZZAZIONE	Italia - Roma- Quartiere Corviale
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA DELLE SEGUENTI:	<input type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input checked="" type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	
IMPORTO TOTALE	20.000, 00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2023	20.000,00 euro

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

T: +39.0648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO	
	IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE	
FONTE/I DI FINANZIAMENTO	Sponsorizzazione da Impresa Privata	
ORGANISMI PARTNER DI PROGETTO	Associazione Calcio Sociale	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO: maggio 2023 DURATA: 12 CONCLUSIONE: maggio 2024	
BREVE DESCRIZIONE <i>(MAX 2000 battute spazi inclusi)</i>	E' stato co-progettato, allestito e curato un orto sociale rivolto ai cittadini e alle famiglie con minori opportunità del quartiere del Corviale, per creare socialità, informazione sul consumo responsabile e sulla corretta alimentazione. Sono stati organizzati momenti informativi sulla gestione dell'orto, sul consumo critico e sulle filiere alimentari. Inoltre sono stati organizzati momenti conviviali per gli abitanti del quartiere.	
SPECIFICA ATTIVITA' DI DIRETTA <u>COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u> <i>(MAX 1500 battute spazi inclusi)</i>	Progettazione e allestimento dell'orto. Erogazione formazione, diffusione e comunicazione e organizzazione dei momenti conviviali. Biologo esperto, ufficio eventi e comunicazione.	
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA	SDG 3 Salute e benessere SDG 11 Città e Comunità sostenibili SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili SDG 15 Vita sulla terra	
RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA <i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i>	Sensibilizzato ai temi di cui sopra 150 minori e 100 adulti Realizzato un orto composto da 15 cassoni Distribuito materiali educativi ai minori	

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

**T:** +39.0648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

<p>RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA</p> <p><i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i></p>	<p>Sensibilizzato ai temi di cui sopra 150 minori e 100 adulti Realizzato un orto composto da 15 cassoni Distribuito materiali educativi ai minori</p>
--	--

<b>TITOLO</b>	<b>MAMi</b> <b>Mediterranean and African Markets Initiative</b>
PAESE DI REALIZZAZIONE	Egitto, Libano, Albania, Kenya, Tunisia
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA DELLE SEGUENTI:	<input checked="" type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	LOWER MIDDLE INCOME COUNTRIES AND TERRITORIES WHICH ARE NOT LDCs (Egitto, Libano, Tunisia, Kenya) UPPER MIDDLE INCOME COUNTRIES AND TERRITORIES WHICH ARE NOT LDCs (Albania)
IMPORTO TOTALE	33.000,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2023	2.300,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2024	8.700,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE	
FONTE/I DI FINANZIAMENTO	Finanziamento MAECI in collaborazione con CHIEAM Bari
ORGANISMI PARTNER	

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

T: +39.0648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

DI PROGETTO	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO: settembre 2023 DURATA: 24 mesi CONCLUSIONE: agosto 2025
BREVE DESCRIZIONE <i>(MAX 2000 battute spazi inclusi)</i>	Il progetto mira a creare un modello per lo sviluppo di nuovi mercati degli agricoltori, attraverso la realizzazione di mercati pilota dove non ne esistono e per fornire formazione e assistenza tecnica nelle regioni che si estendono dal Mediterraneo sub sahariano Africa. In particolare, si vuole promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile per realizzare comunità rurali forti, aumentare la qualità della vita e il reddito di piccoli produttori e pescatori e promuovere la multifunzionalità dell'agricoltura.
SPECIFICA ATTIVITA' DI DIRETTA <u>COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u> <i>(MAX 1500 battute spazi inclusi)</i>	Le attività che ci vedono coinvolti sono: - Analizzare il contesto dei mercati e i bisogni espressi nei diversi territori coinvolti - Condurre la pianificazione strategica che conduca all'implementazione di mercati pilota - Sviluppare nuove reti di mercati contadini - Realizzare mercati pilota - Fornire assistenza tecnica e formare gli operatori locali
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA	SDG 1 Povertà zero SDG 2 Fame zero SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica SDG 11 Città e Comunità sostenibili SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili SDG 15 Vita sulla terra
RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA <i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i>	Realizzazione di un corso di formazione asincrona per formare gli operatori dei mercati Prossima apertura di due nuovi mercati: Alessandria d'Egitto, Nairobi, Tripoli Formazione di oltre 50 operatori del settore Missioni in loco per la formazione degli agricoltori

<b>TITOLO</b>	<b>“Consum Attori”</b>
PAESE DI REALIZZAZIONE	Italia, Roma.

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

**T:** +39.0648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA DELLE SEGUENTI:	<input type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input checked="" type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	
IMPORTO TOTALE	21.735,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2021	10.970,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2022	10.765,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2023	
FONTE/I DI FINANZIAMENTO	autofinanziamento
ORGANISMI PARTNER DI PROGETTO	Associazione Terranostra
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO: 9/01/2021 DURATA: 24 mesi CONCLUSIONE: 17/12/2022
BREVE DESCRIZIONE <i>(MAX 2000 battute spazi inclusi)</i>	Attività di educazione e sensibilizzazione al consumo critico e responsabile per i cittadini di molteplici fasce di età ed estrazione sociale. Sono stati realizzati 12 laboratori, 6 momenti di divulgazione culturale sul cibo locale e della tradizione, sull'impatto ambientale di modelli di consumo non adeguati. E' stato impiegato il seguente personale: esperto in biodiversità e sostenibilità, ufficio comunicazione ed eventi.
SPECIFICA ATTIVITA' DI DIRETTA <u>COMPETENZA</u> <u>DEL RICHIEDENTE E</u>	Realizzazione di laboratori per la cittadinanza, predisposizione e fornitura materiali specifici, incontri di divulgazione.

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

T: +39.0648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

<b>TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</b>  <i>(MAX 1500 battute spazi inclusi)</i>	
<b>OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA</b>	SDG 3 Salute e benessere SDG 11 Città e Comunità sostenibili SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili
<b>RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA</b>  <i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i>	Sono stati coinvolti 1.800 cittadini Realizzato materiale divulgativo.

<b>TITOLO</b>	<b>“La Biodiversità contadina”</b>
PAESE DI REALIZZAZIONE	Italia
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA DELLE SEGUENTI:	<input type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input checked="" type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	
IMPORTO TOTALE	62.640,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2021	19.440,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2022	23.400,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2023	19.800,00 euro
FONTE/I DI	autofinanziamento

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

I: Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

T: +39.0648888963

W: [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

M: [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

FINANZIAMENTO	
ORGANISMI PARTNER DI PROGETTO	Associazione Terranostra
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO: 10/01/2021 DURATA: 34 mesi CONCLUSIONE: 31/10/2023
BREVE DESCRIZIONE <i>(MAX 2000 battute spazi inclusi)</i>	Ricerca, selezione e descrizione di prodotti della biodiversità italiana a rischio di estinzione. Il materiale prodotto è stato utilizzato per lezioni nelle scuole, eventi partecipati dalla cittadinanza e dal mondo produttivo, comunicazione nei principali mass media (RAI e radio), realizzazione di mostre per la cittadinanza, realizzazione di laboratori per la cittadinanza. E' stato impiegato il seguente personale: esperto in biodiversità e sostenibilità, ufficio comunicazione ed eventi, psicologa.
SPECIFICA ATTIVITA' DI DIRETTA <u>COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u> <i>(MAX 1500 battute spazi inclusi)</i>	Ricerca, pubblicazione, realizzazione laboratori per la cittadinanza, allestimento di mostre, organizzazione di eventi.
OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA	SDG 3 Salute e benessere SDG 11 Città e Comunità sostenibili SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili SDG 15 Vita sulla terra
RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA <i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i>	Sensibilizzati ai temi di cui sopra: 2.500 minori e 1.500 adulti Realizzata una pubblicazione

<b>TITOLO</b>	<b>CICERO - Citizens &amp; Communities for European Right to quality and local Food</b>
---------------	---

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

**T:** +39.0648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)



PAESE DI REALIZZAZIONE	Italia, Croazia, Polonia, Danimarca, Olanda
TIPOLOGIA, SPECIFICANDO UNA DELLE SEGUENTI:	<input type="checkbox"/> Attività di cooperazione allo sviluppo svolta in favore di Paesi partner <input checked="" type="checkbox"/> Attività di educazione alla cittadinanza globale <input type="checkbox"/> Attività di emergenza umanitaria, ivi inclusa la primissima emergenza
SETTORE OCSE DAC	
IMPORTO TOTALE	211.425,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE ANNO 2024	2.500,00 euro
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE	
IMPORTO SPESO DAL RICHIEDENTE	
FONTE/I DI FINANZIAMENTO	UE Programma: CERV-2023 Citizens' engagement and participation
ORGANISMI PARTNER DI PROGETTO	Rotterdamse Oogst, Targ Pietruszkowy, Association of Croatian Markets, Association of Croatian Markets
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO: luglio 2024 DURATA: 18 mesi CONCLUSIONE: 31/12/2025
BREVE DESCRIZIONE <i>(MAX 2000 battute spazi inclusi)</i>	Il progetto vuole essere un volano per un consumo alimentare più consapevole e responsabile, garantendo al contempo la partecipazione attiva dei cittadini come consumatori, incoraggiando il consumo di cibo locale e sostenibile, e quindi la formazione di un mercato alimentare più consapevole ed equo, che possa sostenere gli agricoltori locali che utilizzano pratiche rispettose dell'ambiente e un trattamento equo dei propri lavoratori. Ciò contribuirà a rafforzare la sicurezza alimentare e la democrazia alimentare nell'UE.

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

**T:** +39.0648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)

<p>SPECIFICA ATTIVITA' DI DIRETTA <u>COMPETENZA DEL RICHIEDENTE E TIPOLOGIA DEL PERSONALE IMPIEGATO</u></p> <p><i>(MAX 1500 battute spazi inclusi)</i></p>	<p>Coordinamento, realizzazione materiali e contenuti, organizzazione evento di coinvolgimento dei cittadini, partecipazione a eventi nei paesi partner. Project manager, esperto biodiversità e sostenibilità, psicologa, ufficio comunicazione ed eventi.</p>
<p>OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE ED EVENTUALI TARGET AFFERENTI L'INIZIATIVA</p>	<p>SDG 3 Salute e benessere SDG 11 Città e Comunità sostenibili SDG 12 Consumo e Produzione Responsabili SDG 15 Vita sulla terra</p>
<p>RISULTATI CONSEGUITI AL MOMENTO O OTTENUTI IN FASE DI ATTIVITA' CONCLUSA</p> <p><i>(Max 1500 battute spazi inclusi)</i></p>	<p>In fase di realizzazione</p>

---

Fondazione

**CAMPAGNA AMICA**

**I:** Sede operativa Via XXIV Maggio 43 – 00187 Roma

**T:** +39.0648888963

**W:** [www.campagnamica.it](http://www.campagnamica.it)

**M:** [segreteria@campagnamica.it](mailto:segreteria@campagnamica.it)